

# 중국 오야백화점 K-Food & Beauty 입점 제안서

(주)블루버틀러



# 목차

- 01 중국 오야그룹 소개
- 02 입점 프로그램
- 03 협업 모델 제안
- 04 입점사 제공 서비스
- 05 REFERENCE

# 중국 오야그룹 소개

## 중국 오야 그룹 소개



(Changchun Eurasia Group Co., Ltd.)

- ✓ 1992년 8월 그룹 설립
- ✓ 1993년 12월 상해증권거래소 상장
- ✓ 홈페이지 : [www.eurasiagroup.com.cn](http://www.eurasiagroup.com.cn)
- ✓ 중국 전국 11개 성, 23개 도시, 약 150개 매장

**매출 :**  
**69억**  
**2천만 위안**

(약 ₩ 1조 25백억)

**자산 :**  
**212억**  
**8,400만위안**

(약 ₩ 3조 84백억)

**장춘 유라시아**  
**매장 세계 최대**  
**복합상업시설**

(단일 면적 60만㎡)

## 중국 오야 그룹 소개



(Changchun Eurasia Group Co., Ltd.)

### 주요사업

- 유통업(백화점, 쇼핑센터, 아울렛, 슈퍼마켓 체인 및 전자상거래)
- 여행업 / 부동산업

### 브랜드/수상

- 중국 유명상업기업 / 전국기업명성기업
- 전국 5·1노동상 / 국내무역시스템 선진집합
- 중국상업서비스업 개혁개방 30주년 우수기업
- 물가측정 정책 및 제도 집행을 위한 전국 최고 단위
- 민족정신문명건설선진단위 / 펀드평판평가 AAA등급 기업



# 중국 오야 그룹 소개



(Changchun Eurasia Group Co., Ltd.)

[유라시아 스토어]



[브릴리언트 유라시아 블룸 리버 시티]



[유라시아 비즈니스 캐피탈]



[유라시아 오토모바일 빌딩]



# 입점 프로그램

# 입점 프로세스



중국 장춘  
오야 그룹

⑥ 판매대금 정산

제일기업관리  
유한공사

⑦ 판매대금 국제송금

(주)블루버틀러  
(SellF Platform)

⑧ 판매대금 업체별 정산

한국  
식품 제조사

① 입점 신청  
② 조건 검토/계약

전국 150개,  
길림성 50개 매장

<오야 그룹 공식 벤더>

<한국 상품 소싱 독점 agency>

1-1. 위탁

1-2. 직매입

2. 사입

⑤ 현지 매장 판매, 입고/재고 관리

물류창고(장춘)

④ 국제배송

국내 지정 창고

③ 상품 발송





## 세부 입점 조건



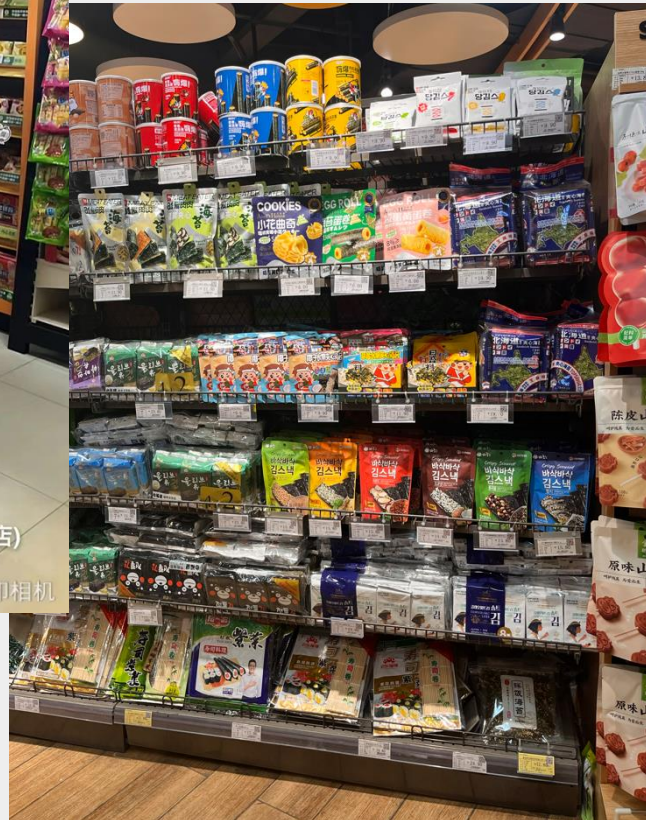
### 입점/판매 → 오야백화점 사업 → 중국 시장 확대

구분	1. 입점/판매		2. 오야백화점 사업
	1-1. 위탁	1-2. 직매입	
운영 형태	<ul style="list-style-type: none"> <li>입점사 상품을 당사에서 현지 위탁 운영</li> <li>위탁운영에 따른 입점, 판매/재고 관리, 현지 창고 및 인력 운영에 따른 입점/운영비 발생</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>당사가 주체가 되어 상품 매입, 수출, 현지창고 입고, 백화점 15개 주요 매장 내 입점/판매 후 판매분 정산</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업 지정 상품 소싱/수출</li> <li>백화점 창고 입고, 전국 150여개 매장 전시/판매</li> </ul>
입점 비용	<ul style="list-style-type: none"> <li>보증금 : ¥10,000/매장당 (계약 만료시 환불)</li> <li>매장계약비 : ¥500/매장당/품목당</li> <li>라벨관리비 : ¥400/품목당(식품) : ¥1000/품목당(화장품)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>초기 입점 세팅 및 프로모션비 : 300만원/1회 (매장계약, 라벨, 초기 시식/테스트 프로모션)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>없음</li> </ul>
운영 비용	<ul style="list-style-type: none"> <li>입점대행비 : 1,000만원/1회</li> <li>운영대행비 : 500만원/월</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>없음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>초기 프로모션 상품/비용(협의)</li> </ul>
판매 수수료	<ul style="list-style-type: none"> <li>30%(입점사 부담)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>30%(블루버틀러 부담)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>없음</li> </ul>
결제 조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>매월 1~말일 판매분 익월 15일</li> <li>판매금액 중 수수료 제외한 총액</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>매월 1~말일 판매분 익월 15일</li> <li>판매분에 대한 공급가 총액</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>오야백화점 입고 후 1개월</li> <li>사업대금 총액</li> </ul>
수출 주체	<ul style="list-style-type: none"> <li>입점사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>블루버틀러</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>블루버틀러</li> </ul>
공급가/정산 기준	<ul style="list-style-type: none"> <li>소비자 판매가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출 공급가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출 공급가</li> </ul>
납품단위	<ul style="list-style-type: none"> <li>카톤, 파렛트, 컨테이너</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>카톤, 파렛트, 컨테이너</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>컨테이너</li> </ul>
공통사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>오야 백화점 구매팀 샘플 및 상품 제공</li> <li>중국 통관/입점 판매를 위한 공장등록, CIQ 등록/위생허가, 상표등록증, 수권서, 위생증, FTA원산지증명서, 포장전개도 등 통관/입점 서류 제공</li> <li>입점사 희망할 경우, 전시/판매 매장 확장 및 다양한 이벤트/프로모션 행사 통한 중국 내 시장 확대 가능</li> </ul>		

# 입점 형태(예시)



## 식품 입점 판매



## 뷰티 입점 판매



**블루버틀러는**

**중국 시장 진출을 희망하는 야심찬 기업에게**

**가장 쉽고, 가장 확실한**

**비즈니스 모델을 제안하고자 합니다.**

## 협업 파트너 R&R



구분	R&R
오야그룹	오야 그룹 유통 매장 내 한국 상품 입점 공간 제공 및 판매
<b>블루버틀러</b> (吉林省界一企业管理咨询有限公司)	오야 백화점 한국 식품/화장품 공식 입점 벤더-한국 상품 소싱 Agency 오야 백화점 영업 및 한국 상품 소싱/입점(글로벌 Seller to Seller 플랫폼 SellF 서비스 운영) 현지 운영(창고 입출고/재고 관리, 매장별 입점, 판매, 재고 관리 및 매장 매니저 관리, 이벤트 진행) 한국 상품 소싱, 발주, 선적, 국제물류, 통관, 중국 창고 입고 및 제조사 공장/CIQ 등록 대행
<b>협력사</b> (플랫폼/지자체) <small>* 협력사 있는 경우만 해당</small>	사업 예산 지원 - 중국 현지 운영대행 및 프로모션 비용 등 (*협력사 없는 경우 제조/브랜드사 부담) 중국 진출 희망 기업 모집 지원 중국 바이어 초청 행사
<b>제조/브랜드사</b>	샘플 상품 및 입점 확정시 상품 제조, 공급 오야 백화점을 시작으로 중국시장 진출을 위한 상품 공동 개발, 마케팅/브랜딩 파트너십 구축 통관 및 백화점 입점 서류 제공

## 협업 모델-1안(위탁 지원)



1. 블루버틀러 - 중국 시장 진출의 가장 큰 Pain-Point인 현지 대형 백화점 바이어 및 빠른 B2B 통관 라인 확보 완료  
- 既 투자, 확보한 주요 15개 백화점 매장에 한국 상품 입점/판매 지원
2. 협력사 - 현지 창고/매장 운영 관리 및 마케팅/프로모션 비용 예산 지원 통해 입점사 브랜딩 및 판매량 확보
3. 입점사 - 상품 공급, 통관서류 준비 및 기타 제비용(입점대행비, 매장계약비/라벨관리비, 물류/통관비 등)만으로 중국 시장 진출 보장

○ 초기 위탁판매로 중국시장 진입 → 오야백화점 사입 및 중국 내 타 유통 기업으로 시장 확대

구분	블루버틀러	협력사(플랫폼/지자체)	입점사(제조/브랜드)
투자 비용 (위탁판매 기준)	<b>입점보증금 지원(15개 매장)</b> - 입점보증금 ¥ 10,000(매장당)	<b>현지 운영대행 및 프로모션 예산 지원</b> - 운영대행비 : 500만원/월 (예: 1개사 비용 → 협력사 소속 10개사 혜택 제공) - 지자체 상품 모음관 프로모션 지원 (예: 약 150만원/5일/매장당)	<b>상품 공급 및 샘플/프로모션 지원</b>  <b>입점/판매를 위한 기본 제비용 부담</b> - 입점대행비, 매장계약비, 라벨관리비, 물류/통관비 및 기타 서류 비용
지원 및 혜택	15개 주요 매장 입점 및 현지 창고 지원 물류/통관 지원, 현지 마케팅/브랜딩 기회 제공	운영대행 1년 단위 (예산범위 내 참여업체 수 및 비용 협의 가능)	블루버틀러/협력사 지원 활용 (Case by case)

## BEP 달성 추정(월 운영비 지원시)



[단위 : 원]		185	15%	35%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	
구분	내용	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	D+10	D+11	D+12	
초기투자비	입점보증금(₩10,000, 1회) / 블루버틀러 투자	1,850,000	27,750,000	만제											
	매장계약비(₩500/매장당/품목당)	92,500	4,162,500												
	라벨관리비(₩400/품목당)	74,000	222,000												
	입점대행비(1회) / 블루버틀러 투자	10,000,000	10,000,000	만제											
상품원가		<b>29,490,559</b>	<b>4,423,584</b>	<b>10,321,696</b>	<b>14,745,280</b>	<b>14,745,280</b>	<b>14,745,280</b>	<b>14,745,280</b>	<b>14,745,280</b>	<b>14,745,280</b>	<b>14,745,280</b>	<b>14,745,280</b>	<b>14,745,280</b>	<b>14,745,280</b>	
상품	17,000백/1컨테이너	21,420,000	3,213,000	7,497,000	10,710,000	10,710,000	10,710,000	10,710,000	10,710,000	10,710,000	10,710,000	10,710,000	10,710,000	10,710,000	
	9봉-1팩 기준	1,260													
	물류비	2,700,000/1컨테이너 - 월 판매량 배분 반영	2,700,000	2,700,000	405,000	945,000	1,350,000	1,350,000	1,350,000	1,350,000	1,350,000	1,350,000	1,350,000	1,350,000	1,350,000
	관세	FTA 적용(8.2%) - 월 판매량 배분 반영	1,977,840	1,977,840	296,676	692,244	988,920	988,920	988,920	988,920	988,920	988,920	988,920	988,920	988,920
	증치세	고정(13%) - 월 판매량 배분 반영	3,392,719	3,392,719	508,908	1,187,452	1,696,360	1,696,360	1,696,360	1,696,360	1,696,360	1,696,360	1,696,360	1,696,360	1,696,360
매출	판매가	<b>59,976,000</b>	<b>8,996,400</b>	<b>20,991,600</b>	<b>29,988,000</b>	<b>29,988,000</b>	<b>29,988,000</b>	<b>29,988,000</b>	<b>29,988,000</b>	<b>29,988,000</b>	<b>29,988,000</b>	<b>29,988,000</b>	<b>29,988,000</b>	<b>29,988,000</b>	
	판매수량(9봉-1팩 기준)	17,000	2,550	5,950	8,500	8,500	8,500	8,500	8,500	8,500	8,500	8,500	8,500	8,500	
	원가율 50% + 추가 40% <sup>1</sup> , 매장 일별 판매량	3,528	36%	6	13	19	19	19	19	19	19	19	19	19	
관련비	수수료	매장 판매수수료 30%	30%	2,698,920	6,297,480	8,996,400	8,996,400	8,996,400	8,996,400	8,996,400	8,996,400	8,996,400	8,996,400	8,996,400	
	운영대행비	블루버틀러 - 운영대행비(월)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
마진	월마진	상품판매마진(운영대행, 초기투자 미반영)		1,873,896	4,372,424	6,246,320	6,246,320	6,246,320	6,246,320	6,246,320	6,246,320	6,246,320	6,246,320	6,246,320	
	누적마진			1,873,896	6,246,320	12,492,641	18,738,961	24,985,282	31,231,602	37,477,922	43,724,243	49,970,563	56,216,884	62,463,204	
순이익(월)	순이익(월)	판매마진에 운영대행비 반영		1,873,896	4,372,424	6,246,320	6,246,320	6,246,320	6,246,320	6,246,320	6,246,320	6,246,320	6,246,320	6,246,320	
순이익(누적)	누적순이익	초기 투자금 반영 후 누적 순이익		- 2,510,604	1,861,820	3,735,717	9,982,037	16,228,357	22,474,678	28,720,998	34,967,319	41,213,639	47,459,959	53,706,280	

### [추정 근거]

- ✓ 상품 제조원가 1,260원, 현지 판매가 3,528원(판매가는 제조원가\*2\*1.4배 이상, 제조원가율 36% 초기투자비, 물류비, 운영대행비 등 고정비, 동일한 원가율이면 판매가가 높은 상품일수록 유리함)
- ✓ 초도 1컨테이너 물량, 3개월 판매분(15개 매장, 영업일수 30일 기준)
- ✓ 4개월차부터 2개월에 1컨테이너 소진
- ✓ 입점보증금, 입점대행비 - 블루버틀러 지원
- ✓ 월 운영비 500만원 협력 플랫폼 지원 가정
- ✓ 입고 물량의 약 25% 이상 판매시 월간 BEP 달성 추정
- ✓ 초기 투자비(매장계약비, 라벨관리비) 반영시 2개월차부터 누적 흑자전환

# BEP 달성 추정(월 운영비 미지원시) Q

[단위 : 원]		185	15%	35%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	
구분	내용	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	D+10	D+11	D+12	
초기투자비	입점보증금(¥ 10,000, 1회) / 블루버틀러 투자	1,850,000	27,750,000	만제											
	매장계약비(¥ 500/매장당/품목당)	92,500	4,162,500												
	라벨관리비(¥ 400/품목당)	74,000	222,000												
	입점대행비(1회) / 블루버틀러 투자	10,000,000	10,000,000	만제											
상품원가	<b>합계</b>	<b>29,490,559</b>	<b>4,423,584</b>	<b>10,321,696</b>	<b>14,745,280</b>	<b>14,745,280</b>	<b>14,745,280</b>	<b>14,745,280</b>	<b>14,745,280</b>	<b>14,745,280</b>	<b>14,745,280</b>	<b>14,745,280</b>	<b>14,745,280</b>	<b>14,745,280</b>	
	상품	17,000백/1컨테이너	21,420,000	3,213,000	7,497,000	10,710,000	10,710,000	10,710,000	10,710,000	10,710,000	10,710,000	10,710,000	10,710,000	10,710,000	10,710,000
		9봉-1팩 기준	1,260												
	물류비	2,700,000/1컨테이너 - 월 판매량 배분 반영	2,700,000	2,700,000	405,000	945,000	1,350,000	1,350,000	1,350,000	1,350,000	1,350,000	1,350,000	1,350,000	1,350,000	1,350,000
	관세	FTA 적용(8.2%) - 월 판매량 배분 반영	1,977,840	1,977,840	296,676	692,244	988,920	988,920	988,920	988,920	988,920	988,920	988,920	988,920	988,920
	증치세	고정(13%) - 월 판매량 배분 반영	3,392,719	3,392,719	508,908	1,187,452	1,696,360	1,696,360	1,696,360	1,696,360	1,696,360	1,696,360	1,696,360	1,696,360	1,696,360
매출	판매가	<b>59,976,000</b>	<b>8,996,400</b>	<b>20,991,600</b>	<b>29,988,000</b>	<b>29,988,000</b>	<b>29,988,000</b>	<b>29,988,000</b>	<b>29,988,000</b>	<b>29,988,000</b>	<b>29,988,000</b>	<b>29,988,000</b>	<b>29,988,000</b>	<b>29,988,000</b>	
	판매수량(9봉-1팩 기준)	17,000	2,550	5,950	8,500	8,500	8,500	8,500	8,500	8,500	8,500	8,500	8,500	8,500	
	원가율 50% + 추가 40% ↑, 매장 일별 판매량	3,528	36%	6	13	19	19	19	19	19	19	19	19	19	
관련비	수수료	매장판매수수료 30%	30%	2,698,920	6,297,480	8,996,400	8,996,400	8,996,400	8,996,400	8,996,400	8,996,400	8,996,400	8,996,400	8,996,400	
	운영대행비	블루버틀러 - 운영대행비(월)	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	
마진	일마진	상품판매마진(운영대행, 초기투자 미반영)		1,873,896	4,372,424	6,246,320	6,246,320	6,246,320	6,246,320	6,246,320	6,246,320	6,246,320	6,246,320	6,246,320	
	누적마진			1,873,896	6,246,320	12,492,641	18,738,961	24,985,282	31,231,602	37,477,922	43,724,243	49,970,563	56,216,884	62,463,204	
순이익	순이익(월)	판매마진에 운영대행비 반영		- 3,126,104	- 627,576	1,246,320	1,246,320	1,246,320	1,246,320	1,246,320	1,246,320	1,246,320	1,246,320	1,246,320	
	누적순이익	초기 투자금 반영 후 누적 순이익		- 7,510,604	- 8,138,180	- 6,264,283	- 5,017,963	- 3,771,643	- 2,525,322	- 1,279,002	- 32,681	1,213,639	2,459,959	3,706,280	

[추정 근거]

- ✓ 상품 제조원가 1,260원, 현지 판매가 3,528원(판매가는 제조원가\*2\*1.4배 이상, 제조원가율 36%      초기투자비, 물류비, 운영대행비 등 고정비, 동일한 원가율이면 판매가가 높은 상품일수록 유리함)
- ✓ 초도 1컨테이너 물량, 3개월 판매분(15개 매장, 영업일수 30일 기준)
- ✓ 4개월차부터 2개월에 1컨테이너 소진
- ✓ 입점보증금, 입점대행비 - 블루버틀러 지원
- ✓ 월 운영비 500만원 적용
- ✓ 입고 물량의 약 40% 이상 판매시 월간 BEP 달성 추정(3개월차부터)
- ✓ 초기 투자비(매장계약비, 라벨관리비) 반영시      9개월차부터 누적 흑자전환

## 협업 모델-2안(직매입)



1. 블루버틀러 - 중국 시장 진출의 가장 큰 Pain-Point인 현지 대형 백화점 바이어 및 빠른 B2B 통관 라인 확보 완료
  - 한국에서 상품 매입 후 既 투자, 확보한 주요 15개 백화점 매장에 한국 상품 입점/판매
  - 현지 창고/매장 운영 및 재고 관리
2. 입점사 - 상품 재고 확보 및 공급, 통관서류 준비 및 초기 입점/프로모션비, 판매분 결제 조건 협의
3. 공동 마케팅/브랜딩 - 백화점 내 마케팅/프로모션 지원 통해 입점 상품 브랜딩 및 판매량 확보

### ○ 파트너십 통한 중국시장 진입 → 오야백화점 사입 및 중국 내 타 유통 기업으로 시장 확대

구분	블루버틀러	입점사(제조/브랜드)
투자 비용	<b>입점보증금 지원(15개 매장)</b> - 입점보증금 ¥ 10,000(매장당) - 매장 및 창고 운영 관리(500만원/월)	<b>초기 입점 및 프로모션 비용 지원(300만원/1회)</b> - 입점비/라벨비, - 주요 매대 시식/테스트 프로모션비/5일(매장당)  <b>상품 공급 및 판매분 결제</b>
지원 및 혜택	15개 주요 매장 입점 및 현지 창고 지원 물류/통관 지원, 현지 마케팅/브랜딩 기회 제공	프로모션 비용 및 샘플 지원



# 블루버틀러 경쟁력



## 1. 오야백화점 주요 매장 입점 보장

- ✓ 오야 백화점 K-Food/Beauty 공식 벤더
- ✓ 최대 전국 약 150개 매장 입점 가능
- ✓ 백화점 본사 인적 네트워크 보유
- ✓ 9년차 중국 비즈니스 파트너십 보유

## 2. 빠른 정식 통관/물류비 절감

- ✓ 사전 통관 준비 지원
- ✓ 중국 대련 해관 빠른 정식 통관 지원
- ✓ 대련 현지 업체 활용 물류비 절감
- ✓ 보세창고 활용 통관지원 등 변수 대응

## 3. 전략적 파트너십 통한 마케팅/브랜딩

- ✓ 오야백화점-당사와 전략적 파트너십
  - 중국 시장 확대 마케팅/브랜딩 협업 진행
- ✓ 주요 백화점 매장 활용 수시 프로모션 가능
- ✓ 오야백화점 외 중국 내 유통망 추가 입점 가능

长春欧亚超市连锁经营有限公司

### 经营合同



甲方: 长春欧亚超市连锁经营有限公司

乙方: 韩国世信供应链管理有限公司

중국 오야그룹 상품 입점을 위한  
한국 상품 소싱 Agency 계약서  
韩国产品入驻中国商超协议书

2023. 6. 13

블루버틀러

674-88-00056

경기도 안양시 동안구 오정동 900

에이스하이테크시티 207호

대표이사 이은혜

昇一企业管理咨询有限公司

91220104MAD6F394A

吉林省 长春市

银联大厦 2801

法人 俞贤昊

本合同自签订之日起, 有效期为两年, 自合同签订之日起, 如双方同意续签, 则本合同自动顺延。

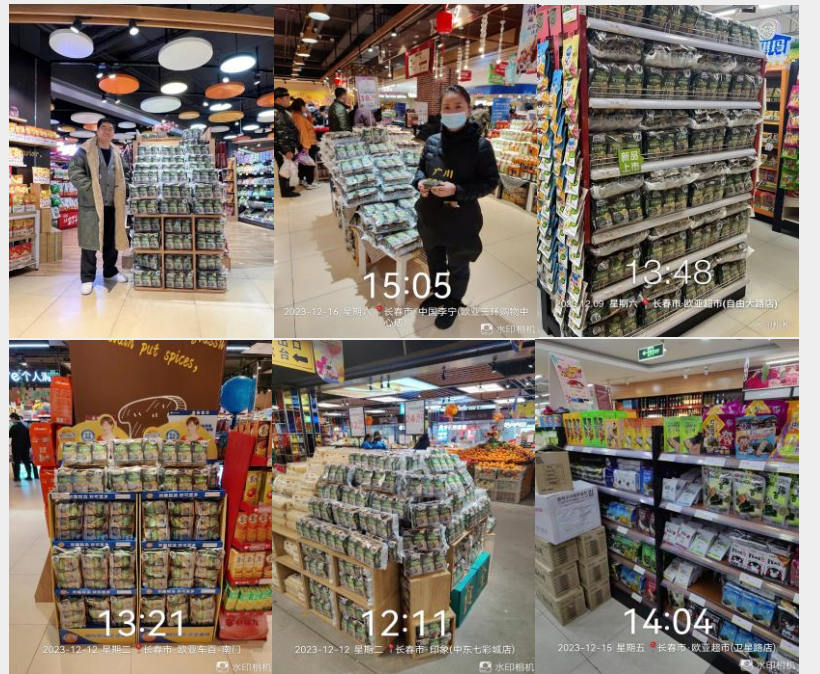
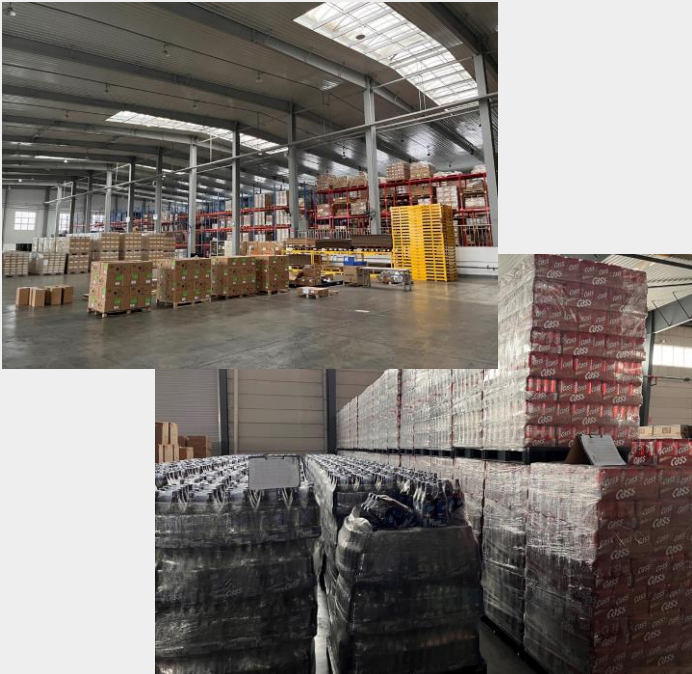
(5) 乙方为甲方提供多品种的韩国食品, 甲方通过甲方的渠道进行销售, 甲方应自行承担因甲方违约而产生的法律责任, 乙方不承担任何因甲方违约而产生的法律责任。

(以下空白)

甲方(盖章): 春胡印静 乙方(盖章): 春胡印静

2023年 9月 1日 2023年 9月 1日

19	1999941	1	长春欧亚中心	110	珲春超市	吉林	23.12.4	上午 9:41	摄影	23.12.4	上午 9:41	摄影	00000006
19	1999939	1	长春欧亚中心	285	珲春超市	吉林	23.12.4	下午 9:39	摄影	23.12.4	下午 9:39	摄影	00000006
19	1999950	1	长春欧亚中心	129	吉林超市	吉林	23.12.4	下午 9:41	摄影	23.12.4	下午 9:41	摄影	00000006
19	1999955	1	长春欧亚中心	290	吉林超市	吉林	23.12.4	下午 9:39	摄影	23.12.4	下午 9:39	摄影	00000006
19	1999954	1	长春欧亚中心	272	吉林超市	吉林	23.12.4	下午 9:37	摄影	23.12.4	下午 9:37	摄影	00000006
19	1999955	1	长春欧亚中心	145	吉林超市	吉林	23.12.4	下午 9:36	摄影	23.12.4	下午 9:36	摄影	00000006
19	1999954	1	长春欧亚中心	144	吉林超市	吉林	23.12.4	下午 9:36	摄影	23.12.4	下午 9:36	摄影	00000006
19	1999956	1	长春欧亚中心	117	吉林超市	吉林	23.12.4	下午 9:40	摄影	23.12.4	下午 9:40	摄影	00000006
19	1999954	1	长春欧亚中心	112	吉林超市	吉林	23.12.4	下午 9:40	摄影	23.12.4	下午 9:40	摄影	00000006
19	1999956	1	长春欧亚中心	107	吉林超市	吉林	23.12.4	下午 9:40	摄影	23.12.4	下午 9:40	摄影	00000006
19	1999957	1	长春欧亚中心	110	吉林超市	吉林	23.12.4	下午 9:40	摄影	23.12.4	下午 9:40	摄影	00000006
19	1999957	1	长春欧亚中心	110	吉林超市	吉林	23.12.4	下午 9:41	摄影	23.12.4	下午 9:41	摄影	00000006
19	1999957	1	长春欧亚中心	110	吉林超市	吉林	23.12.4	下午 9:41	摄影	23.12.4	下午 9:41	摄影	00000006
19	1999958	1	长春欧亚中心	21	吉林超市	吉林	23.12.4	下午 9:40	摄影	23.12.4	下午 9:40	摄影	00000006
19	1999958	1	长春欧亚中心	21	吉林超市	吉林	23.12.4	下午 9:40	摄影	23.12.4	下午 9:40	摄影	00000006
19	1999958	1	长春欧亚中心	21	吉林超市	吉林	23.12.4	下午 9:40	摄影	23.12.4	下午 9:40	摄影	00000006
19	1999959	1	长春欧亚中心	35	吉林超市	吉林	23.12.4	下午 9:41	摄影	23.12.4	下午 9:41	摄影	00000006
19	1999959	1	长春欧亚中心	35	吉林超市	吉林	23.12.4	下午 9:41	摄影	23.12.4	下午 9:41	摄影	00000006
19	1999974	1	长春欧亚中心	15	吉林超市	吉林	23.12.4	下午 9:41	摄影	23.12.4	下午 9:41	摄影	00000006
19	1999974	1	长春欧亚中心	15	吉林超市	吉林	23.12.4	下午 9:41	摄影	23.12.4	下午 9:41	摄影	00000006
19	1999974	1	长春欧亚中心	42	吉林超市	吉林	23.12.4	下午 9:33	摄影	23.12.4	下午 9:33	摄影	00000006
19	1999974	1	长春欧亚中心	42	吉林超市	吉林	23.12.4	下午 9:33	摄影	23.12.4	下午 9:33	摄影	00000006
19	1999974	1	长春欧亚中心	54	吉林超市	吉林	23.12.4	下午 9:33	摄影	23.12.4	下午 9:33	摄影	00000006
19	1999974	1	长春欧亚中心	54	吉林超市	吉林	23.12.4	下午 9:33	摄影	23.12.4	下午 9:33	摄影	00000006
19	1999974	1	长春欧亚中心	5	吉林超市	吉林	23.12.4	下午 9:15	摄影	23.12.4	下午 9:15	摄影	00000006
19	1999974	1	长春欧亚中心	5	吉林超市	吉林	23.12.4	下午 9:15	摄影	23.12.4	下午 9:15	摄影	00000006



입점사 제공 서비스

# 입점사 제공 서비스



(Changchun Eurasia Group Co., Ltd.)

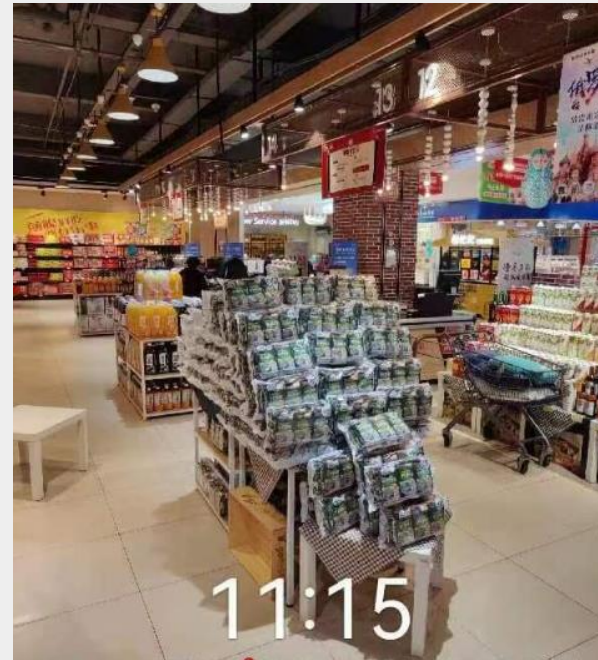
1. 중국 식품 물류/통관 준비 및 대행

2. 판매 데이터 제공

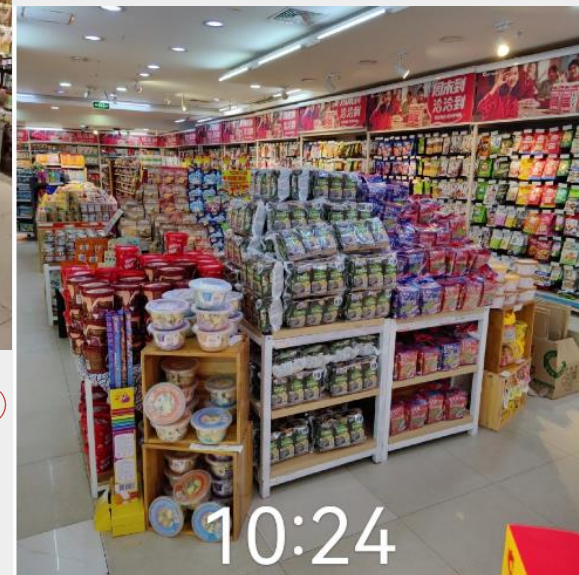
3. 입점 매장 상품 진열/판매 사진, 영상 촬영 제공



日期区间	算方式	销售金额	销售数量	折扣金额
合计		59000.40	3800	0.00
2023-05-29	经销	5300.50	400	0.00
2023-05-24	经销	4000.00	300	0.00
2023-06-10	经销	4000.00	300	0.00
2023-06-11	经销	2900.80	200	0.00
2023-06-05	经销	2900.80	200	0.00
2023-05-05	经销	2900.80	200	0.00
2023-06-20	经销	2900.80	200	0.00
2023-06-21	经销	2700.80	200	0.00
2023-06-25	经销	2500.80	200	0.00
2023-05-25	经销	2500.80	200	0.00
2023-06-22	经销	1400.90	100	0.00
2023-06-08	经销	1400.90	100	0.00
2023-05-23	经销	1414.90	100	0.00
2023-06-12	经销	1414.90	100	0.00
2023-05-30	经销	1400.90	100	0.00
2023-05-26	经销	1400.90	100	0.00
2023-05-28	经销	1400.90	100	0.00
2023-06-04	经销	1400.90	100	0.00



(오야백화점 사입, 매장 전시, 판매중인 광천재래김)



## 입점사 제공 서비스



(Changchun Eurasia Group Co., Ltd.)

4. 입점 상품 프로모션 대행 : 시식/테스트 이벤트 등  
(150만원/5일, 매장당)

5. 입점사 희망 시 수시 현지 방문(입점사 비용 부담)

6. 판매부진으로 재고 남을 경우, 공급사와 사전 협의 후  
현지 온라인 매체 통한 판매, 재고 소진 지원



# REFERENCE

**(주)블루버틀러는**

**연 매출 약 1조 25백억원 규모의 중국 상장사인 오야그룹 백화점에  
K-Food & Beauty를 수출, 판매하고 있는 준비된 기업입니다.**

# (주)블루버틀러 소개



(Bluebutler. Co., Ltd.)

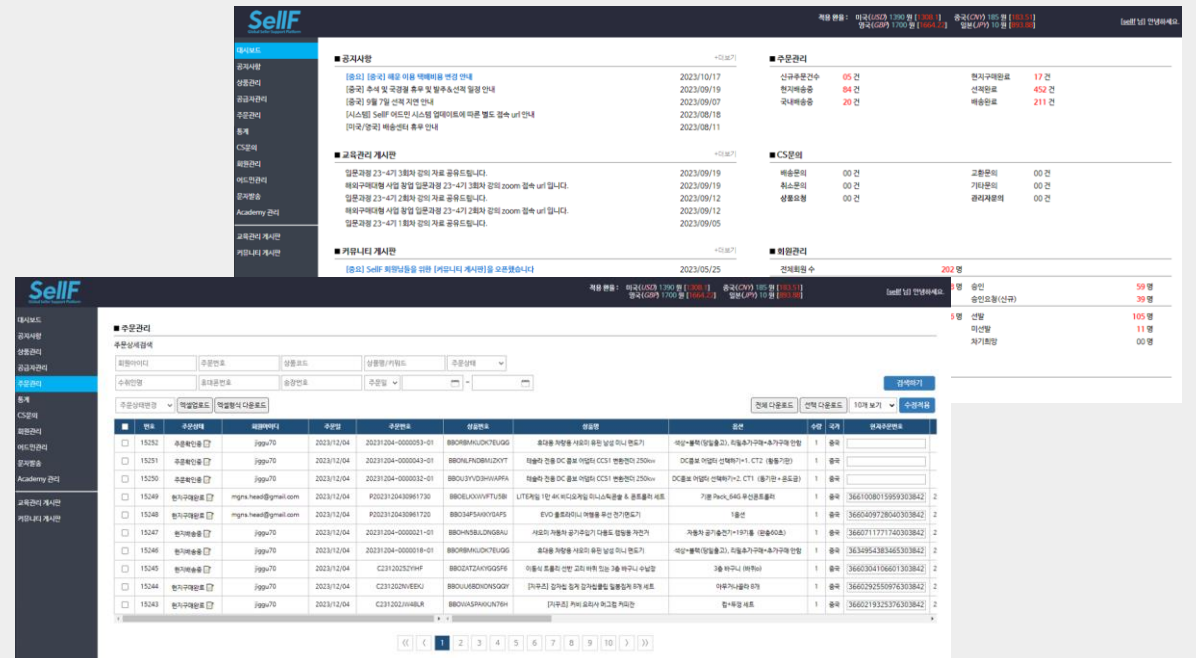
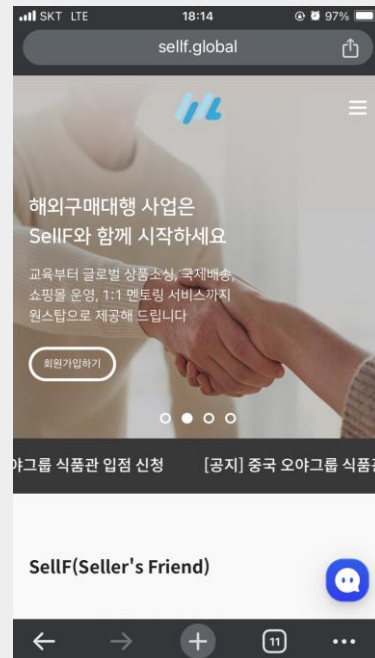
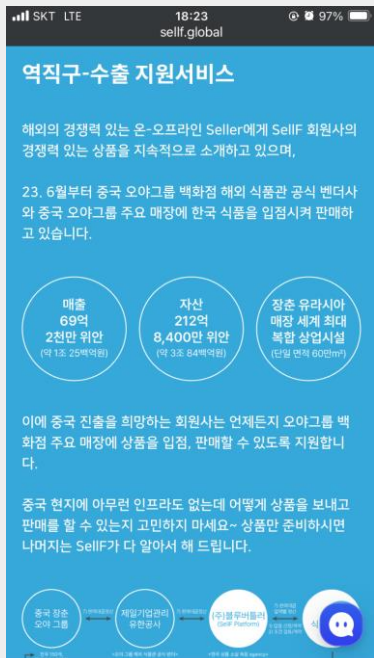
## 2019년부터 Cross-Border Seller to Seller 플랫폼 SellF(셀프)를 통해 셀러지원 서비스를 제공하고 있는 준비된 기업

- ✓ 2019년 4월 설립, 크로스보더 이커머스 전문 스타트업(대표 : 이은혜)
- ✓ 중국사무소(파트너사) : 吉林省界一企业管理咨询有限公司

- ✓ 중국을 중심으로 총 6개국(미국, 영국, 독일, 일본, 호주)을 통해 셀프(SellF)의 약 200여개 회원사에 온-오프라인 수출-입 양방향 셀러 지원 서비스 제공 중

<SellF 서비스 홈페이지 : [www.sellf.global](http://www.sellf.global) >

<SellF 고객사/관리자 CMS>



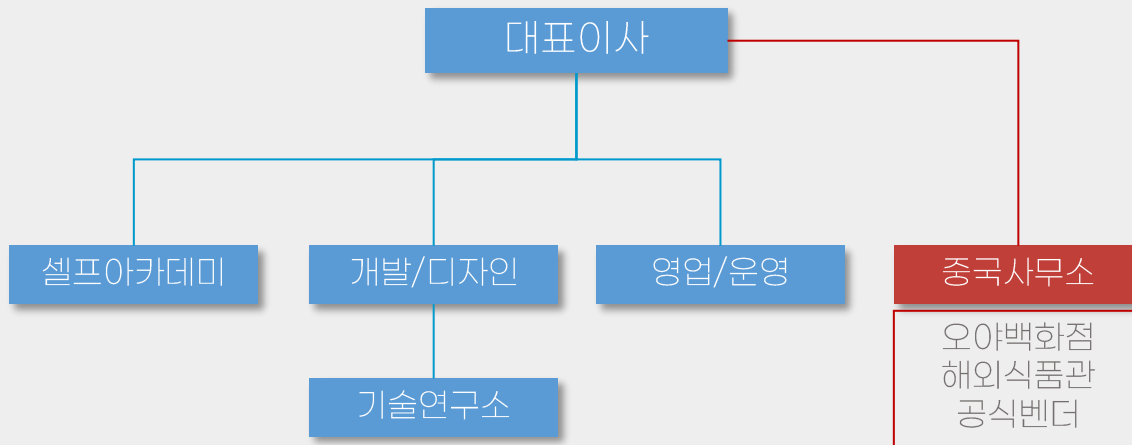
## (주)블루버틀러 소개



(Bluebutler. Co., Ltd.)

### 23. 4월 중국 오야백화점 공식 벤더 계약 체결, 23. 9월부터 한국 식품/화장품 수출, 입점/판매 진행 중

- ✓ E-커머스, CBT 분야 10년 이상의 경력자들로 구성(대표 : 이은혜, 경력 15년)
- ✓ 약 200여개 셀프 회원사 대상 상품소싱, 수출입 지원, 국제물류, CBT 비즈니스 컨설팅 서비스 제공 중
- ✓ 셀프 아카데미 교육 수강생 약 3천여명 이상 모집, 육성 레퍼런스 보유
- ✓ 4개사, 13개 품목 입점, 판매 중
- ✓ 셀프에서 중국 오야백화점에 입점할 국내 식품/화장품 제조사 모집 중



**중국 오야그룹 해외식품관 입점 안내**

SellF(주식회사 블루버틀러)는 중국 오야그룹 해외식품관 공식 벤더인 중국제일기업관리기독교원중서와 한국 상품 소싱 독립 Agency 계약을 체결 경쟁력 있는 한국 식품을 입점, 판매할 수 있도록 지원합니다.

**중국 오야그룹 (Changchun Eurasia Group Co., Ltd.)**

- 1992년 8월 그룹 설립
- 주요사업 : 유통업(백화점, 쇼핑센터, 아웃렛, 슈퍼마켓 체인 및 전자상거래)
- 1993년 12월 상해증권거래소 상장
- 중국 전국 11개 성, 23개 도시, 약 150개 매장 운영 중

**중국 오야그룹 주요 매장**

- 중국 전국 11개 성, 23개 도시, 약 150개 매장 운영 중

**매출 69억 2천만 위안 (약 1조 26백억원)**

**자산 212억 8,400만 위안 (약 3조 84백억원)**

**장춘 유라시아 매장 세계 최대 복합 상업시설 (단일 면적 60만㎡)**

**오야백화점 해외식품관 공식벤더**

**오야그룹 식품관 입점신청서**

기본정보

회사명

사업자등록번호

대표번호

대표자명

사업자등록증

파일 선택  선택된 파일 없음

추가 신청 정보

담당자명/직책

담당자명/연락처

회사

핸드폰

이메일

홈페이지

판매희망상품(SKU 기준)

상증 등록

등록



## 오야백화점 진행 경과



(Bluebutler. Co., Ltd.)

### 23. 4월 : 오야그룹 공식 입점 벤더 계약

- 제일관리 - 오야그룹 해외 식품 공급 공식 벤더 계약 체결

### 23. 5월 : 제일관리-블루버틀러 계약

- 창업때부터 현재까지 중국 사업 공동 진행 중(SellF 플랫폼 비즈니스)
- 블루버틀러 한국 식품 독점 소싱 계약 체결

(보도자료 : <https://sports.chosun.com/life/2023-07-16/202307170100118240014521?t=n1>)

### 23. 6월 ~ 8월 : BM 기획 및 상품 소싱

- 직매입 및 위탁 판매를 위한 사업기획, 인증/국제물류/통관 인프라 구축
- 상품 소싱/샘플 전달(김 관련 제품 및 음료, 건강식품, 파이류, 과자류 등)

### 23. 9월 : 1차 선정 상품 수출(3개사, 12품목)

- 해당 시점 약 2주간 오야백화점 주요 매장 해외 상품 판매 데이터 확보
- 데이터 기반 1차 상품 선정 샘플 발송 및 1차 직매입 상품 수출 완료  
(약 4파렛트, \$10,000 - 별첨 참조)

### 23. 9월 : 도시락김 사입 결정

- 도시락 김 제품 사입 확정(약 7~10억원/年)
- 전국 150개 매장 그룹에서 직접 전시/판매

### 23. 10월 : 사입 상품 소싱 및 샘플 발송

- 사입 상품 소싱, 제조사 견적 조건 확보, 샘플 발송(광천재래김)
- 1차 선적 상품 통관 중(10월 3주), 완료 후 보증금 납부, 전시 판매 예정

### 23. 11월 : 사입 상품 수출, 오야 창고 입고 완료

- 사입 김 3컨테이너(306,000개), 약 \$40,000 수출 완료(별첨 참조)
- 전국 150개 매장 전시/판매 진행
- 상품 입점 확대를 위해 식품 제조사/상품 추가 소싱, 샘플 제안 중

### 24년 : 화장품 카테고리 확대, 바이어 초청 행사 (예정)

- 24년 1월 입점 카테고리 K-Beauty까지 확대
- 지자체 연계 해외 바이어 초청 행사 준비 중

# Reference



(Bluebutler. Co., Ltd.)

23. 9월부터 약 \$50000 이상 수출 진행, 24년 정기 발주 물량 확보 및 추가 상품 확대 예정

23. 9월 1차 상품 수출 - 직매입/위탁



23. 11월 2차 - 위탁, 3차 - 사입 상품 수출



# Reference

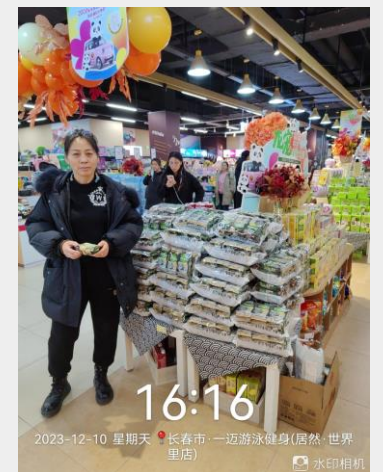
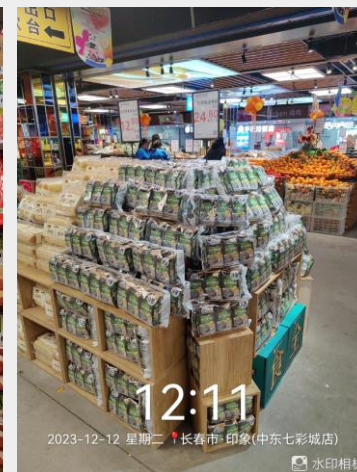
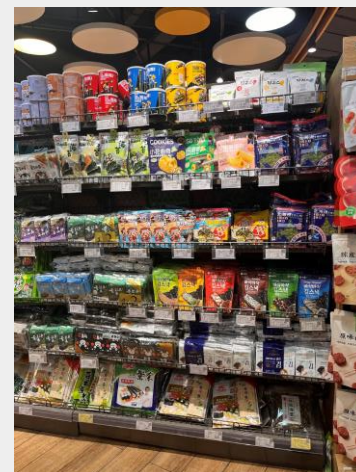
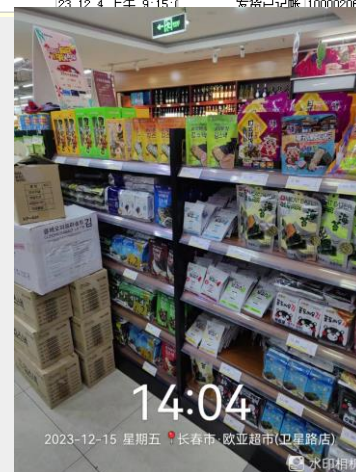
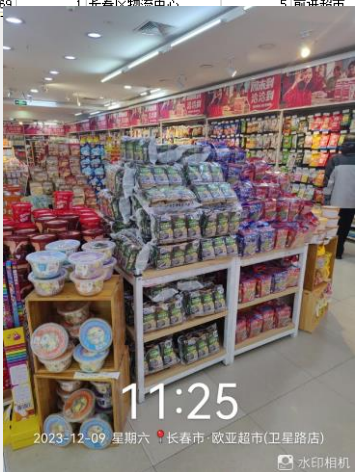
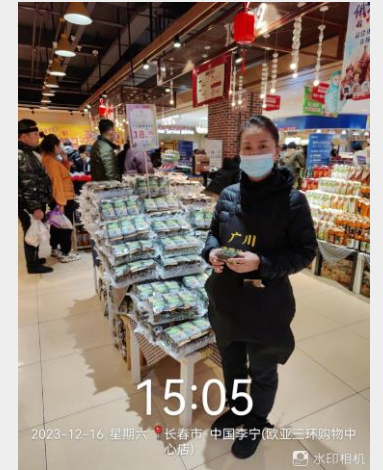
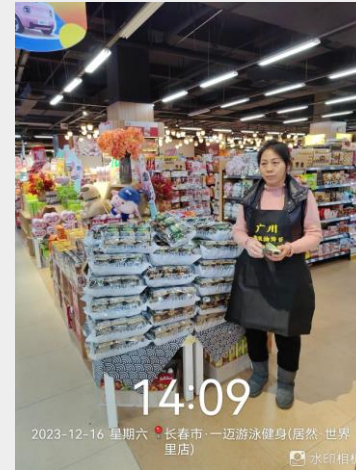


(Bluebutler. Co., Ltd.)

## 23. 12월 오야백화점 전국 150개 매장에 상품 전시, 판촉 활동 진행 중

### 백화점 매장 상품 배포를 위한 물류 지시서

19	1899947	1	长春区物流中心	118	珥春超市	张旭	23. 12. 4	上午 9: 41: 00	张旭	23. 12. 4	上午 9: 41: 00	接货已记账	10000206
20	1899928	1	长春区物流中心	285	铂城超市新区	张旭	23. 12. 4	上午 9: 39: 00	张旭	23. 12. 4	上午 9: 39: 00	发货已记账	10000206
21	1899950	1	长春区物流中心	126	乌兰浩特超市	张旭	23. 12. 4	上午 9: 41: 00	张旭	23. 12. 4	上午 9: 41: 00	发货已记账	10000206
22	1899935	1	长春区物流中心	290	七彩城超市新区	张旭	23. 12. 4	上午 9: 39: 00	张旭	23. 12. 4	上午 9: 39: 00	发货已记账	10000206
23	1899916	1	长春区物流中心	272	天富超市	张旭	23. 12. 4	上午 9: 37: 00	张旭	23. 12. 4	上午 9: 37: 00	发货已记账	10000206
24	1899915	1	长春区物流中心	145	世纪广场超市	张旭	23. 12. 4	上午 9: 36: 00	张旭	23. 12. 4	上午 9: 36: 00	发货已记账	10000206
25	1899914	1	长春区物流中心	144	民康路超市	张旭	23. 12. 4	上午 9: 36: 00	张旭	23. 12. 4	上午 9: 36: 00	发货已记账	10000206
26	1899945	1	长春区物流中心	115	海河本店超市	张旭	23. 12. 4	上午 9: 40: 00	张旭	23. 12. 4	上午 9: 40: 00	发货已记账	10000206
27	1899944	1	长春区物流中心	112	辽源本店超市	张旭	23. 12. 4	上午 9: 40: 00	张旭	23. 12. 4	上午 9: 40: 00	发货已记账	10000206
28	1899958	1	长春区物流中心	137	敦化超市	张旭	23. 12. 4	上午 9: 42: 00	张旭	23. 12. 4	上午 9: 42: 00	发货已记账	10000206
29	1899943	1	长春区物流中心	110	白城本店超市	张旭	23. 12. 4	上午 9: 40: 00	张旭	23. 12. 4	上午 9: 40: 00	发货已记账	10000206
30	1899867	1	长春区物流中心	2	车百超市	张旭	23. 12. 4	上午 9: 14: 00	张旭	23. 12. 4	上午 9: 14: 00	发货已记账	10000206
31	1899873	1	长春区物流中心	13	临河街超市	张旭	23. 12. 4	上午 9: 15: 00	张旭	23. 12. 4	上午 9: 15: 00	发货已记账	10000206
32	1899878	1	长春区物流中心	21	净月一超市	张旭	23. 12. 4	上午 9: 16: 00	张旭	23. 12. 4	上午 9: 16: 00	发货已记账	10000206
33	1899886	1	长春区物流中心	29	迎宾路超市	张旭	23. 12. 4	上午 9: 18: 00	张旭	23. 12. 4	上午 9: 18: 00	发货已记账	10000206
34	1899876	1	长春区物流中心	17	苏州南街超市	张旭	23. 12. 4	上午 9: 16: 00	张旭	23. 12. 4	上午 9: 16: 00	发货已记账	10000206
35	1899883	1	长春区物流中心	26	宜盛超市	张旭	23. 12. 4	上午 9: 17: 00	张旭	23. 12. 4	上午 9: 17: 00	发货已记账	10000206
36	1899889	1	长春区物流中心	33	邓阳超市	张旭	23. 12. 4	上午 9: 18: 00	张旭	23. 12. 4	上午 9: 18: 00	发货已记账	10000206
37	1899874	1	长春区物流中心	15	西安广场超市	张旭	23. 12. 4	上午 9: 15: 00	张旭	23. 12. 4	上午 9: 15: 00	发货已记账	10000206
38	1899879	1	长春区物流中心	22	抚松路超市	张旭	23. 12. 4	上午 9: 16: 00	张旭	23. 12. 4	上午 9: 16: 00	发货已记账	10000206
39	1899893	1	长春区物流中心	42	白山中心店超市	张旭	23. 12. 4	上午 9: 33: 00	张旭	23. 12. 4	上午 9: 33: 00	发货已记账	10000206
40	1899872	1	长春区物流中心	9	春城超市	张旭	23. 12. 4	上午 9: 15: 00	张旭	23. 12. 4	上午 9: 15: 00	发货已记账	10000206
41	1899900	1	长春区物流中心	54	辽海超市	张旭	23. 12. 4	上午 9: 33: 00	张旭	23. 12. 4	上午 9: 33: 00	发货已记账	10000206
42	1899870	1	长春区物流中心	7	普阳超市	张旭	23. 12. 4	上午 9: 15: 00	张旭	23. 12. 4	上午 9: 15: 00	发货已记账	10000206
43	1899869	1	长春区物流中心	5	新进超市	张旭	23. 12. 4	上午 9: 15: 00	张旭	23. 12. 4	上午 9: 15: 00	发货已记账	10000206



## [입점 신청 안내]

<http://www.sellf.global/eurasiagroup>

## [문의]

(주)블루버틀러 구명길 이사

T. 02-3486-3770

H. 010-7447-6899

E. [sellf@bluebutler.kr](mailto:sellf@bluebutler.kr)